

SITOGRAPHIE

MÉCÉNAT : OÙ S'INFORMER ?

ADMICAL CARREFOUR DU MECENAT D'ENTREPRISE

<http://www.admical.org/> L'association diffuse la pratique du mécénat auprès des entreprises et des entrepreneurs. Elle rassemble et représente tous les mécènes.

FONDATION DE FRANCE

<http://www.fondationdefrance.org/> la Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit dans trois domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance et l'environnement. Sur le site espace un espace entreprise information sur les dons, les partenariats, un espace pour les donateurs et personnes souhaitant faire un leg.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION – MISSION MÉCÉNAT

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Mecenat> La mission mécénat du ministère coordonne et de professionnalise l'action du ministère et des acteurs culturels en matière de mécénat, elle est associée à la recherche de mécènes -entreprises et particuliers- pour le financement de certains projets du ministère et de ses établissements.

CFF Centre Français des Fonds et Fondations

<http://www.centre-francais-fondations.org/> A vocation à regrouper tous les fonds de dotation et fondations. Il a pour mission d'aider à la connaissance du secteur, d'en favoriser le développement et d'en représenter les intérêts communs au bénéfice de l'intérêt général.

FONDATION DU PATRIMOINE

<https://www.fondation-patrimoine.org/fr/> Mécénat des entreprises, mécénat financier et en nature, aides au patrimoine.

Mécénat de compétence :

PASSERELLES ET COMPETENCES

www.passerellesetcompetences.org

AVISE

www.avise.org Agence d'ingénierie pour développer l'Économie sociale et solidaire (ESS) au niveau national depuis 2002, l'Avise anime des programmes d'action couvrant toutes les étapes de la vie d'une structure, de l'émergence à la maximisation de son impact social.

LE RAMEAU

www.lerameau.fr Le RAMEAU a pour vocation d'éclairer les décideurs sur la dynamique de co-construction, et d'aider les organisations à se saisir de l'opportunité de ces nouvelles alliances.